

Школа речи и медиа «ПРОГОВОРИ»

ИП Сосина О.Н.

Образовательная лицензия № ЛО35-1 281-52/2 541 183

Сайт progovori.ru

Адрес: Москва, Большая Филёвская 18 (+79259120411)

Рабочая программа курса
дополнительного образования

«Ораторское искусство и медиакоммуникации»

(Направление: социальное, общекультурное, профориентация в медиа)

Обучающиеся делятся на 3 возрастные группы:

7-9 лет (1-4 классы)

10-14 лет (5-7 классы)

15-18 лет (8-11 классы)

Четыре уровня обучения:

базовый, продвинутый, профи, гуру

Срок реализации программы: 4 года
(288 часов)

2 академических часа в неделю (72 часа
в год)

Автор: Сосина Ольга Николаевна – руководитель школы речи и медиа «ПРОГОВОРИ»

Москва 2026 год

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современная информационная эпоха предъявляет новые требования к подрастающему поколению. Умение эффективно коммуницировать, критически оценивать информацию, уверенно выступать на публике и создавать собственный медиаконтент стало неотъемлемой частью функциональной грамотности и ключевым навыком для успешной социализации и профессиональной самореализации.

Данная программа отвечает вызовам времени и ориентирована на:

- Запрос учащихся: Желание активно проявлять себя в диджитал-пространстве, вести блоги, создавать видео и осваивать творческие профессии, связанные с медиа.
- Запрос общества и государства: Развитие soft skills (гибких навыков), определенных в Федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС), таких как коммуникация, креативное мышление, кооперация.
- Профориентационную задачу: Ранняя профильная подготовка и знакомство с широким спектром профессий в сфере медиа, журналистики, телевидения и кинематографа.

Программа носит практико-ориентированный характер и построена по принципу «обучение через действие», где учащиеся сразу применяют полученные знания в реальных проектах.

Программа разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ.
- Федеральные государственные образовательные стандарты основного общего и среднего общего образования (ФГОС ООО, ФГОС СОО).
- Концепция развития дополнительного образования детей.
- Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения (СанПиН 2.4.3641-20).
- Нацпроект "Образование", направление «Успех каждого ребенка».

2. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Разработка и реализация программы «Ораторское искусство и медиа-коммуникации» обусловлена рядом ключевых факторов, отражающих запросы современного общества, государства, системы образования и самой личности подростка.

1. Ответ на вызовы цифровой эпохи и медиатизации общества:

Современный мир характеризуется тотальной медиатизацией. Информация потребляется и распространяется преимущественно через цифровые каналы: социальные сети, видеоплатформы, подкасты, онлайн-СМИ. Подрастающее поколение является не пассивным потребителем, но и активным создателем контента. Однако без базовых профессиональных компетенций этот процесс часто носит стихийный характер и может способствовать распространению низкокачественного, этически невыверенного или даже опасного контента. Данная программа призвана дать подросткам осознанные инструменты для навигации в медиaprостранстве и ответственного созидания, преобразуя стихийное увлечение в осмысленную деятельность.

2. Формирование нового вида грамотности – медиаграмотности:

Медиаграмотность сегодня – это не дополнительный навык, а базовая составляющая функциональной грамотности наравне с чтением и письмом. Она включает умение:

- Критически анализировать и проверять достоверность информации.
- Понимать механизмы создания медиапродуктов и распознавать манипулятивные техники.
- Создавать ясные, эффективные и этические сообщения.

Программа напрямую способствует формированию этих компетенций через практику, что является требованием ФГОС и отвечает целям Национального проекта «Образование».

3. Развитие «гибких навыков» (soft skills) как ключевого запроса времени:

Рынок труда будущего требует не столько узкоспециальных знаний, которые быстро устаревают, сколько универсальных компетенций. Данная программа является комплексным тренажером для развития наиболее востребованных навыков:

- Коммуникация: Устная (выступления, интервью) и письменная (сценарии, статьи).
- Критическое и креативное мышление: Анализ информации, генерация идей, решение нестандартных задач.
- Командная работа и кооперация: Совместное создание проектов, распределение ролей.
- Публичные презентации: Навык уверенно представлять себя и свои идеи.
- Самоорганизация и управление проектами: Планирование съемок, монтажа, реализация проекта от идеи до результата.

4. Профориентация и ранняя предпрофессиональная подготовка:

Медиаиндустрия – одна из наиболее динамично развивающихся и привлекательных для молодежи сфер. Программа предоставляет уникальную возможность не просто узнать о профессиях (журналист, режиссер, оператор, продюсер, блогер, специалист по PR), но и «примерить» их на себя через практику. Это позволяет учащимся сделать более осознанный выбор будущей образовательной траектории и сформировать первое профессиональное портфолио, что является серьезным конкурентным преимуществом.

5. Запрос со стороны самих учащихся и родителей:

Существует очевидный социальный запрос на программы, которые:

- Помогают преодолеть страх публичных выступлений и повысить уверенность в себе.
- Дают возможность творческой самореализации в актуальных и современных форматах.
- Обеспечивают полезную и развивающую альтернативу пассивному потреблению цифрового контента.
- Учат не просто «сидеть в соцсетях», а использовать их как инструмент для творчества и самопрезентации.

6. Воспитание ответственной и активной гражданской позиции:

Умение грамотно формулировать и выражать свою позицию, вести конструктивный диалог, создавать качественный общественно-значимый контент – основа гражданского общества. Программа воспитывает не просто медиапотребителя, а активного и ответственного медиагражданина.

Таким образом, актуальность программы заключается в ее комплексном ответе на вызовы времени: она интегрирует личностные интересы подростка, требования новых образовательных стандартов и стратегические ориентиры развития государства, готовя учащихся к успешной жизни в условиях цифрового общества.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы: Формирование у обучающихся базовых медиакомпетенций, навыков уверенной коммуникации и публичных выступлений, а также создание условий для творческой самореализации через практическое освоение современных форматов медиатворчества.

Задачи программы:

Личностные:

- Развитие коммуникативной культуры, уверенности в себе и навыков работы в команде.
- Формирование творческого мышления, художественного вкуса и способности к самовыражению.
- Воспитание ответственного отношения к процессу и результату собственной деятельности.

Метапредметные:

- Формирование навыков проектной деятельности: от идеи до ее практической реализации.
- Развитие навыков эффективной устной и письменной речи в различных форматах (спич, репортаж, сценарий, блог-пост).
- Развитие критического мышления, умения находить, анализировать и достоверно представлять информацию.

Предметные:

- Знать: основы культуры и техники речи, композиции кадра, структуры публичного выступления, этапы создания медиапродукта.
- Уметь: создавать простые медиаформаты (познавательный видеоблог, репортаж, научпоп-видео); уверенно держаться перед камерой и выступать на публике; использовать базовые приемы монтажа.
- Владеть: начальными навыками работы с видеоаппаратурой и программами монтажа; основами актерского мастерства и импровизации.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

По завершении первого года обучения обучающиеся будут знать и понимать:

- Основные принципы работы медиаиндустрии и профессии, связанные с ней.
- Основы диафрагмального дыхания и артикуляционной гимнастики.
- Правила построения композиции кадра и стабильной съемки.
- Структуру публичного выступления и видеорепортажа.

Обучающиеся научатся:

- Управлять своим голосом: говорить громко, четко, выразительно.
- Создавать короткие сценарии для своих видео.
- Снимать и монтировать несложные видеоформаты (личный блог, репортаж, познавательное видео).
- Выступать перед камерой и небольшой аудиторией, управляя вниманием зрителей.
- Работать в команде над созданием общего проекта.

Обучающиеся приобретут опыт:

- Публичных выступлений и самопрезентации.
- Мобильной и профессиональной съёмки и монтажа.
- Участия в организации и проведении небольшого мероприятия.
- Представления и защиты собственного творческого проекта.

5. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Первый год обучения (72 часа) – «Основы мастерства»

Модуль (тема)	Теория (час)	Практика (час)	Всего
Вводный модуль. Знакомство с миром медиа	1	3	4
Модуль 2. Речь и коммуникация	3	17	20
Модуль 3. Актёрское мастерство и импровизация	1	13	14
Модуль 4. Первые шаги в создании контента	4	18	22
Модуль 5. Итоговый проект и показ	0	12	12
Итого:	9	63	72

Второй год обучения (72 часа) – «Погружение в профессию»

Модуль (тема)	Теория (час)	Практика (час)	Всего
Модуль 1. Мастерство ведущего на сцене и перед видеокамерой	4	14	18
Модуль 2. Основы телевизионной и радиожурналистика. Жанры и специфика	6	12	18
Модуль 3. Сценарное мастерство	4	10	14
Модуль 4. Работа с оборудованием (камера, звук, свет, телесуфлёр)	4	10	14
Модуль 5. Основы видеопроизводства	2	6	8
Итого:	20	52	72

Третий год обучения (72 часа) – «Реализация проекта»

Модуль (тема)	Теория (час)	Практика (час)	Всего
Модуль 1. Режиссура и продюсирование медиапроекта	6	10	16
Модуль 2. Дебаты и публичные речи	4	12	16
Модуль 3. Искусство презентации	2	6	8
Модуль 4. Подготовка и реализация итогового проекта	4	20	24
Модуль 5. Участие в медиа-конкурсе	0	8	8
Итого:	16	56	72

Четвертый год обучения (72 часа) – «Авторские и групповые проекты. Наставничество» (курс «ГУРУ»)

Модуль	Теория (час)	Практика (час)	Всего
Модуль 1. Авторский проект: от замысла к реализации	4	14	18
Модуль 2. Наставничество и педагогика медиа	2	10	12
Модуль 3. Продвижение и фестивальная стратегия	4	8	12
Модуль 4. Реализация выпускного проекта	2	20	22
Модуль 5. Итоговая аттестация и премьера	0	8	8
Итого	12	60	72

Тематическое планирование первого года обучения (72 часа)

Название базового курса: «Основы медиамастерства: от речи к первому проекту»

Модуль 1: Вводный модуль (4 часа)

Занятие 1-2 (4 часа): «Знакомство с миром медиа»

Теория (1 ч): Цели и задачи курса. Инструктаж по ТБ. Обзор профессий: журналист, ведущий, блогер, режиссер. Понятие "медиапродукт".

Практика (3 ч): Игры на знакомство и раскрепощение ("Интервью в парах"). Диагностика: короткое импровизированное выступление каждого ученика (1-2 мин) для оценки начального уровня.

Модуль 2: Фундамент: речь и коммуникация (20 часов)

Занятие 3-4 (4 часа): «Дыхание и дикция – основа ясной речи»

Теория (1 ч): Диафрагмальное дыхание. Работа артикуляционного аппарата.

Практика (3 ч): Упражнения на дыхание ("Свеча", "Шипение" и т.д). Артикуляционная гимнастика. Скороговорки и чистоговорки.

Занятие 5-6 (4 часа): «Сила и выразительность голоса»

Практика (4 ч): Упражнения на снятие зажимов, силу, полётность голоса и интонацию ("Эхо", "Сирена", чтение текста с разной эмоцией).

Занятие 7-8 (4 часа): «Основы ораторского искусства»

Теория (1 ч): Структура речи: вступление, основная часть, заключение.

Практика (3 ч): Подготовка и произнесение короткого убеждающего спича (3-5 мин) на простую тему.

Занятие 9-10 (4 часа): «Искусство презентации»

Теория (1 ч): Принципы создания эффективных слайдов (минимум текста, визуальный ряд).

Практика (3 ч): Создание и защита презентации о себе или своем увлечении (3-4 слайда).

Занятие 11-12 (4 часа): «Художественное слово»

Практика (4 ч): Выбор стихотворения или прозы. Анализ текста, работа над интонацией, образностью. Подготовка к конкурсу чтецов.

Модуль 3: Актёрское мастерство и импровизация (14 часов)

Занятие 13-14 (4 часа): «Внимание, воображение, взаимодействие»

Практика (4 ч): Упражнения на раскрепощение, доверие и работу в команде ("Зеркало", "Пойми меня"). Понятие "предлагаемые обстоятельства".

Занятие 15-16 (4 часа): «Этюды и импровизация»

Практика (4 ч): Одиночные и парные этюды на основе эмоций и простых действий. Игры на развитие спонтанности.

Занятие 17-18 (4 часа): «Мастерство ведущего (база)»

Теория (1 ч): Роль ведущего. Типы ведущих (на сцене, на мероприятии, в кадре).

Практика (3 ч): Упражнения на работу с камерой и аудиторией. Практика чтения с телесуфлёра (можно использовать планшет с приложением).

Занятие 19-20 (2 часа): Подготовка и проведение мероприятия.

Модуль 4: Первые шаги в создании контента (22 часа)

Занятие 21-22 (4 часа): «Введение в познавательный блогинг и журналистику»

Теория (1 ч): Что такое личный бренд? Как найти свою тему и целевую аудиторию. Основные платформы.

Практика (3 ч): Мастер идей для своего блога. Создание концепции и названия. Написание плана первого видео-поста.

Занятие 23-24 (4 часа): «Основы операторского искусства и монтажа»

Теория (1 ч): Правила композиции кадра (правило третей). Стабильность. Основные ракурсы.

Практика (3 ч): Съёмка на смартфоны. Практика: съёмка коротких видео в разных планах (крупный, средний, общий).

Занятие 25-26 (4 часа): «Как снять репортаж?»

Теория (1 ч): Что такое репортаж? Структура: закадровый текст, синхрон, план-общий, стенд-ап.

Практика (3 ч): Выездное занятие. Съёмка короткого репортажа о школьном или городском событии.

Занятие 27-28 (4 часа): «Научпоп для начинающих»

Теория (1 ч): Как просто объяснить сложное? Выбор темы и адаптация информации для сверстников.

Практика (3 ч): Подготовка сценария на тему "Как работает..." или "Почему происходит...". Съёмка объясняющего видео в кадре с использованием простой графики (рисунки на доске/листе бумаги).

Занятие 29-30 (4 часа): «Монтаж для соцсетей»

Практика (4 ч): Знакомство с простым монтажным приложением. Базовые навыки: нарезка, склейка, добавление текста, фоновой музыки. Монтаж одного из снятых материалов (репортаж или научпоп).

Занятие 31-32 (2 часа): Консультация по итоговым проектам.**Модуль 5: Итоговый проект и показ (12 часов)****Занятие 33-36 (8 часов): «Подготовка итогового проекта»**

Практика (8 ч): Учащиеся делятся на мини-группы (2-3 человека) и выбирают формат итоговой работы:

1. Вариант А: Короткий репортаж с мероприятия.
2. Вариант Б: Научно-популярное видео (3-4 минуты).
3. Вариант В: Первый выпуск для личного видео-блога.

Самостоятельная работа под руководством педагога: написание сценария, съемка, монтаж.

Занятие 37-38 (4 часа): «Премьерный показ и защита проектов»

Практика (4 ч): Открытый показ готовых работ. Каждая группа представляет свой проект и рассказывает о процессе его создания. Обсуждение, обратная связь от педагога и зрителей. Вручение сертификатов о завершении первого года обучения.

Второй год обучения (72 часа) – «Погружение в профессию» (продвинутый курс)

Модуль 1: Мастерство ведущего (18 часов)

Занятия 1-2 (4 ч - теория + практика): Имидж и стиль ведущего. Анализ ведущих разных жанров (новости, развлечения, ток-шоу). Работа с камерой: взгляд, жесты, осанка, мимика. Упражнения на раскрепощение перед объективом.

Занятия 3-4 (4 ч - практика): Работа с телесуфлёром. Техника чтения с суфлёра: поддержание естественности, темпа, иллюзия живого общения. Практикум: чтение новостных и рекламных текстов.

Занятия 5-6 (4 ч - практика): Ведущий в кадре с партнёром. Работа с соведущим или гостем. Умение слушать, реагировать, импровизировать. Разбор и отработка типичных ошибок.

Занятия 7-8 (4 ч - практика): Ведущий на публике (на сцене). Разработка сценария короткого мероприятия (концерт, награждение). Работа с микрофоном, взаимодействие с залом, управление энергией аудитории.

Занятие 9 (2 ч - контроль): Итоговое задание. Подготовка и запись двухминутного видео: 1) новостной блок; 2) анонс школьного события. Коллективный анализ и обратная связь.

Модуль 2: Основы телевизионной и радиожурналистики (18 часов)

Занятие 10 (2 ч - теория): Введение в журналистику. Основные принципы: объективность, достоверность, оперативность. Этический кодекс. Понимание целевой аудитории.

Занятия 11-12 (4 ч - теория + практика): Новостной жанр. Структура новости (перевернутая пирамида). Написание текста для новости: заголовок, лид, текст. Практика: написание текста для прочитанной новости.

Занятия 13-15 (6 ч - практика): Жанр интервью. Виды интервью (новостное, портретное, расследование). Этапы подготовки: разработка тезисов, формулировка вопросов. Практика: проведение интервью в парах на актуальную тему с последующим анализом.

Занятия 16-17 (4 ч - практика): Создание репортажа. Выездное занятие (или работа в студии). Сбор материала: синхроны, стенд-ап, натурные съёмки. Написание текста репортажа.

Занятие 18 (2 ч - контроль): Монтаж новости/репортажа. Учащиеся монтируют собранный материал в короткий сюжет (1,5-2 минуты). Просмотр и обсуждение.

Модуль 3: Сценарное мастерство (14 часов)

Занятие 19 (2 ч - теория): Основы драматургии. Конфликт как двигатель истории. Трехактная структура: экспозиция, завязка, развитие, кульминация, развязка.

Занятие 20 (2 ч - практика): Создание персонажа. Проработка героя: биография, цели, мотивация, внутренние противоречия. Техника «анкета персонажа».

Занятия 21-22 (4 ч - практика): Диалог. Функции диалога в сценарии. Как сделать речь персонажей живой и характерной. Упражнения на написание диалогов.

Занятия 23-24 (4 ч - практика): Написание сценария и сценарной заявки. Разработка идеи для короткометражного фильма, скетча или репортажа. Питчинг (короткая презентация) своих идей.

Занятие 25 (2 ч - контроль): Написание сцены. Практическая работа по созданию сценарной страницы по заданным параметрам (место, персонажи, конфликт).

Модуль 4: Работа с оборудованием (14 часов)

Занятия 26-27 (4 ч - практика): Операторское искусство. Основы композиции кадра (правило третей, золотое сечение). Статика и динамика: виды планов, работа со штативом, движение камеры (панорама, тревелинг). Съемка в помещении и на улице.

Занятия 28-29 (4 ч - практика): Звукорежиссура. Типы микрофонов (петличный, ручной, накамерный). Запись чистого звука в разных условиях. Практическая работа: запись интервью с качественным звуком.

Занятия 30-31 (4 ч - практика): Свет. Схемы освещения для портрета и интервью (ключевой свет, заполняющий, контровой). Работа с софтбоксами и отражателями. Создание нужного настроения с помощью света.

Занятие 32 (2 ч - практика): Комплексное занятие. Самостоятельная съёмка небольшого сюжета (интервью + стенд-ап) с использованием всего изученного оборудования.

Модуль 5: Основы видеопроизводства (8 часов)

Занятия 33-34 (4 ч - практика): Знакомство производством видео и программой монтажа. Импорт материала, организация проекта. Основные инструменты: резка, склейка, наложение аудиодорожек.

Занятия 35-36 (4 ч - практика): Создание итогового продукта. Монтаж снятого ранее материала. Добавление титров, простых переходов, фоновой музыки. Базовая цветокоррекция и сведение звука. Экспорт готового проекта.

Третий год обучения (72 часа) – «Реализация проекта» (курс «ПРОФИ»)

Модуль 1: Продюсирование и режиссура медиапроекта (16 часов)

Занятия 1-2 (4 ч - теория + практика): От идеи к проекту. Разработка концепции итогового проекта (док. фильм, подкаст, канал, организованное мероприятие). Написание продюсерской документации: сценарий, смета, календарный план съёмок, раскадровка.

Занятия 3-4 (4 ч - практика): Кастинг и формирование команды. Распределение ролей в проекте (режиссёр, продюсер, оператор, звукорежиссёр, ведущий и т.д.). Проведение проб (если проект игровой).

Занятия 5-6 (4 ч - практика): Режиссёрская подготовка. Работа с актёрами/ведущими над сценами. Обсуждение визуального стиля и настроения проекта. Репетиции.

Занятия 7-8 (4 ч - практика): Подготовительный период. Решение организационных вопросов: утверждение локаций, готовность оборудования, график съёмок. Финальная проверка предпродакшн.

Модуль 2: Дебаты и публичные речи (16 часов)

Занятия 9-10 (4 ч - теория): Теория аргументации. Структура аргумента (тезис, доказательство, иллюстрация). Виды аргументов (логические, эмоциональные, этические). Поиск и верификация информации.

Занятия 11-13 (6 ч - практика): Практика дебатов. Изучение формата (например, Карла Поппера). Отработка ролей спикера. Проведение тренировочных дебатов на заранее известные темы.

Занятия 14-15 (4 ч - практика): Импровизационные дебаты. Проведение дебатов на незнакомые/спонтанные темы. Развитие критического мышления и быстрой реакции.

Занятие 16 (2 ч - контроль): Турнир по дебатам. Финальное соревновательное мероприятие с приглашённым жюри.

Модуль 3: Искусство презентации (8 часов)

Занятия 17-18 (4 ч - практика): Создание эффективной презентации. Визуальное оформление. Правила создания слайдов: минимализм, читаемость, визуальный ряд. Структура презентации.

Занятия 19-20 (4 ч - практика): Публичная защита проекта. Подготовка и проведение презентации своего итогового медиапроекта перед аудиторией. Отработка ответов на возможные вопросы.

Модуль 4: Реализация итогового проекта (24 часа)

Занятия 21-26 (12 ч - практика): Съёмочный/записывающий период. Самостоятельная и групповая работа над проектами под руководством педагога-наставника. Решение возникающих проблем, консультации.

Занятия 27-32 (12 ч - практика): Монтажно-тонировочный период. Монтаж видео, запись голосовых комментариев, подбор музыки, цветокоррекция, сведение звука. Подготовка финальной версии проекта.

Модуль 5: Участие в конкурсе/фестивале (8 часов)

Занятия 33-34 (4 ч - практика): Фестиваль/Премьерный показ. Организация итогового открытого показа готовых работ для родителей, гостей, жюри. Подготовка мероприятия: приглашения, программа, техническая репетиция.

Занятия 35-36 (4 ч - рефлексия): Подведение итогов. Анализ проделанной работы, успехов и ошибок. Коллективное обсуждение проектов. Награждение. Обсуждение планов на будущее и возможных путей развития. Торжественное вручение сертификатов об окончании курса.

Четвертый год обучения (72 часа) – «Авторские и групповые проекты. Наставничество» (курс «ГУРУ»)

Четвёртый год обучения является завершающим этапом программы и ориентирован на переход от учебных заданий к самостоятельной авторской и наставнической деятельности. Обучающиеся не просто осваивают отдельные медиаформаты, а реализуют собственный медиапроект полного цикла: от идеи и исследования до премьеры и продвижения. Особое внимание уделяется развитию субъектности, лидерских качеств, умению работать в команде и передавать опыт младшим.

Курс «ГУРУ» предполагает, что обучающиеся:

- имеют базовую и продвинутую подготовку по ораторскому искусству, журналистике, видеопроизводству;
- способны работать с оборудованием и развивают свои соцсети;
- готовы к самостоятельной проектной деятельности.

Программа носит практико-ориентированный характер и построена на проектной технологии, наставничестве и публичной защите результатов.

Модуль 1. Авторский проект: от замысла к реализации (18 часов)

Занятие 1 (2 ч). Вводное. Мир авторских медиапроектов.

Теория (1 ч): Цели и задачи курса «ГУРУ». Виды медиапроектов: документальный фильм, подкаст, YouTube-канал, мультимедийный лонгрид, социальная реклама, ток-шоу. Критерии успешного проекта. Практика (1 ч): Диагностика интересов. Выбор направления проекта.

Занятие 2 (2 ч). Генерация идей и питчинг.

Практика (2 ч): Мозговой штурм. Питчинг идей перед группой. Формирование индивидуальных и групповых заявок.

Занятие 3 (2 ч). Исследовательская работа.

Теория (1 ч): Методы сбора информации: интервью, опросы. Практика (1 ч): Определение целевой аудитории. Сбор первичного материала.

Занятие 4 (2 ч). Сценарная заявка и синопсис.

Теория (1 ч): Структура сценарной заявки. Логлайн, синопсис, идея. Практика (1 ч): Написание синопсиса проекта.

Занятие 5 (2 ч). Сценарный план и раскадровка.

Практика (2 ч): Литературный и режиссёрский сценарий. Раскадровка. Консультации с педагогом.

Занятие 6 (2 ч). Продюсирование проекта.

Теория (1 ч): Бюджет, смета, календарный план, ресурсы. Практика (1 ч): Составление продюсерской папки.

Занятие 7 (2 ч). Команда проекта.

Практика (2 ч): Распределение ролей. Командообразование. Решение конфликтных ситуаций.

Занятие 8 (2 ч). Предпродакшн.

Практика (2 ч): Подбор локаций, реквизита, договорённости с участниками. Техническая подготовка.

Занятие 9 (2 ч). Защита продюсерской папки.

Практика (2 ч): Презентация проектов. Получение обратной связи. Допуск к производству.

Модуль 2. Наставничество и педагогика медиа (12 часов)**Занятие 10 (2 ч). Основы наставничества.**

Теория (1 ч): Психология возрастных групп. Принципы педагогического общения. Как объяснять, мотивировать, давать обратную связь. Практика (1 ч): Разработка мини-мастер-класса для младшей группы.

Занятие 11 (2 ч). Подготовка мастер-класса.

Практика (2 ч): Сценарий мастер-класса, подбор упражнений, репетиция.

Занятие 12 (2 ч). Проведение мастер-класса.

Практика (2 ч): Обучающиеся проводят мастер-класс для младших групп. Наблюдение педагога.

Занятие 13 (2 ч). Ассистирование на занятии.

Практика (2 ч): Помощь педагогу в проведении занятия у 1–2 года обучения. Рефлексия.

Занятие 14 (2 ч). Наставнический дневник.

Практика (2 ч): Оформление наблюдений, выводов, благодарностей. Подготовка отчёта.

Занятие 15 (2 ч). Защита методической разработки.

Практика (2 ч): Презентация наставнического опыта. Обратная связь.

Модуль 3. Продвижение и фестивальная стратегия (12 часов)**Занятие 16 (2 ч). Портфолио медиаспециалиста.**

Теория (1 ч): Структура портфолио. Цифровое и офлайн-портфолио. Практика (1 ч): Оформление портфолио.

Занятие 17 (2 ч). Личный бренд и самопрезентация.

Теория (1 ч): Личный бренд в соцсетях. Публичная самопрезентация. Практика (1 ч): Создание самопрезентации.

Занятие 18 (2 ч). Заявка на конкурс/фестиваль.

Теория (1 ч): Требования конкурсов. Сопроводительные документы. Практика (1 ч): Написание заявки и сопроводительного письма.

Занятие 19 (2 ч). Продвижение проекта.

Теория (1 ч): Каналы продвижения. Афиша, трейлер, посты. Практика (1 ч): Создание афиши и трейлера.

Занятие 20 (2 ч). SMM для медиапроекта.

Теория (1 ч): Планирование контента. Вовлечение аудитории. Практика (1 ч): Создание контент-плана.

Занятие 21 (2 ч). Участие во внешнем или внутреннем конкурсе.

Практика (2 ч): Отправка работ на выбранный конкурс/фестиваль. Рефлексия.

Модуль 4. Реализация выпускного проекта и выступления на внешних проектах (22 часа)**Занятие 22 (2 ч). Подготовка к съёмкам и репетиции.**

Практика (2 ч): Технический чек-лист. Проверка оборудования. График съёмок.

Занятия 23–28 (12 ч). Съёмочный/записывающий период.

Практика (12 ч): Самостоятельная работа групп над проектами: съёмки, интервью, запись подкастов, озвучание. Выездные съёмки. Консультации педагога.

Занятия 29–31 (6 ч). Монтажно-тонировочный период.

Практика (6 ч): Основы монтажа видео/аудио. Тренировочные часы ораторства и спикерства.

Занятие 32 (2 ч). Финальная сборка.

Практика (2 ч): Внутренний просмотр. Доработка. Подготовка финальной версии. Съёмки и выступления идут параллельно. Смена деятельности.

Модуль 5. Итоговая аттестация и премьера (8 часов)**Занятие 33 (2 ч). Подготовка премьеры.**

Практика (2 ч): Приглашения, программа, техническая репетиция.

Занятие 34 (2 ч). Генеральная репетиция.

Практика (2 ч): Прогон церемонии. Решение организационных вопросов.

Занятие 35 (2 ч). Премьерный показ и защита проектов.

Практика (2 ч): Открытый показ выпускных работ. Презентация проектов. Ответы на вопросы.

Занятие 36 (2 ч). Подведение итогов.

Практика (2 ч): Рефлексия. Награждение. Вручение сертификатов «ГУРУ». Обсуждение дальнейших траекторий.

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Формы занятий: групповые, индивидуальные (консультации по проектам), выездные практикумы.

Методы обучения: практико-ориентированные, проектная деятельность, мастер-классы, ролевые игры, анализ кейсов.

Материально-техническое обеспечение:

Кабинет с мультимедийным оборудованием.

Фото- и видеокамеры, микрофоны, штативы, световое оборудование.

Компьютеры с программами для монтажа видео и аудио.

Телесуфлёр.

Доступ к выездным мероприятиям для репортажной съёмки.

8. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ

Текущий контроль: выполнение практических заданий (запись подкаста, написание новости, проведение интервью). Получение сертификата первого года обучения.

Промежуточный контроль: подготовка и сдача творческих работ в конце каждого модуля (например, короткий репортаж, этюд, ведущий события, художественное чтение, научно-популярное видео, подкаст). Получение сертификата второго года обучения.

Итоговый контроль (3-й год): защита индивидуального или группового выпускного проекта (документальный фильм, радиопрограмма, подкаст, организованное и проведённое мероприятие и т.д.) и получение сертификата.

9. СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ.

Список литературы для педагогов:

1. К. Януш. Как любить ребёнка. М.: АСТ, 2014.
2. К.С. Станиславский. Работа актёра над ролью. М.: Литрес, 1961.
3. Боровиков Л.И. Искусство обучения. Введение в дидактику дополнительного образования детей: Методическое пособие. – Новосибирск, 2013.
4. Вентцель К.Н. Свободное воспитание: Сборник избранных трудов. – М., 1993.
5. И. Дюлгерова. МИССИЯ-ПЕДАГОГ. М.: Ридеро, 2024.
6. Л.Петроновская. Тайная опора. Привязанность в жизни ребенка. АСТ 2026.
7. А.Фабер, Э. Мазлиш. Как говорить, чтобы дети слушали и как слушать, чтобы дети говорили. Эксмо 2025.

Список литературы для детей и родителей:

1. М.В. Зарва. СЛОВО В ЭФИРЕ. - М.: Флинта, Наука, 2011.
2. А.Н. Петрова. ИСКУССТВО РЕЧИ. – М.:АСТ, 2023.
3. М. Розенберг. Ненасильственное общение, язык жизни. – М.: София, 2024.
4. Д. Вандехей, А. Майк, Р. Шварц. КОРОТКО И ТОЧНО. – М.: Эксмо, 2024.
5. Н. Зверева. Правила делового общения. – М.: Альпина, 2025.
6. Г. Кеннеди. Договориться можно обо всём! – М.: Альпина, 2025.
7. Р. Чалдини. Психология влияния. – М.: Эксмо, 2025.
8. Р. Гандапас. 101 совет оратору. – М.: Альпина, 2024.
9. П. Холлинс. Как стать хозяином своего мозга. М.: Эксмо, 2023.

Электронные образовательные ресурсы

1. Грамота. Ру <https://gramota.ru>
2. Ораторское мастерство с Ольгой Сосиной на Дзен
<https://dzen.ru/masterofcommunication>